

CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

DESARROLLO DE HABILIDADES

II.4 TECNO COMUNICACIÓN

Entregable: Constancia DC-3

Duración: 2-4 horas

Dirigido a: Personal de empresas privadas y servidores públicos

Modalidad: Presencial

Objetivo: Crear conciencia sobre gestionar adecuadamente la buena comunicación según la conducta, comportamiento y personalidad; utilizando la técnica de tecno comunicación y colorimetría, con el fin de conocer cada zona de color según la personalidad e Identificando en cual se encuadra; logrando hacer clara y practica su efectividad e impacto en la comunicación.

Temas

- i. Definición de tecno comunicación
- ii. Importancia de la tecno comunicación
- iii. Mecanismos que identifican la tecno comunicación
- iv. Las tres zonas verde, azul y roja
- v. Definición y orientación emocional de cada zona
- vi. Finalidad del identificar las zonas y su objetivo
- vii. Dinámica que permita trabajar con las personas por zona
- viii. Identificar la zona de cada persona para generar rapport
- ix. Retroalimentación de la importancia de la tecno comunicación