

CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

DESARROLLO DE HABILIDADES

II.9 SENTIDO DE PERTENENCIA

Entregable: Constancia DC-3

Duración: 2-4 horas

Dirigido a: Personal de empresas privadas y servidores públicos

Modalidad: Presencial

Objetivo: Promover el sentido de pertenencia dentro de los centros laborales, para formar equipos de trabajo fortalecidos y motivados; creando una cultura organizacional en la que se sientan parte activa e importante de la institución a la que pertenecen, motivando a aportar acciones que mejoren los resultados y contribuyan al posicionamiento e identidad institucional.

Temas

- i. Identidad individual
- ii. Principios de pertenencia.
- iii. Yo soy, yo estoy, yo tengo, yo pertenezco.
- iv. El rol del individuo en el sistema.
- v. Cultura institucional
- vi. Identidad institucional y sus elementos
 - Visión, ¿qué queremos?
 - Misión, ¿cómo lo hacemos?
 - Valores, ¿cómo nos compartamos?
- vii. Propósito, ¿qué hace y para que lo hace?
- viii. Impacto de la imagen institucional.
- ix. Integración de equipos de trabajo y su importancia.
- x. Sinergia de identidad. (identidad compartida y cultura institucional)
- xi. El poder del equipo de trabajo con identidad y enfoque.