

TECNO COMUNICACIÓN

CONTENIDO DEL CURSO	• Definición de tecno comunicación • Importancia de la tecno comunicación. • Mecanismos que identifican la tecno comunicación • Las tres zonas verde, azul y roja. • Definición y orientación emocional de cada zona • Finalidad del identificar las zonas y su objetivo. • Dinámica que permita trabajar con las personas por zona. • Identificar la zona de cada persona para generar raport. • Retroalimentación de la importancia de la tecno comunicación.
OBJETIVO	Crear conciencia a través de la técnica de tecno comunicación, para saber gestionar adecuadamente la buena comunicación según la conducta comportamiento y personalidad, utilizando la técnica de tecno comunicación, respaldada por el uso de la colorimetría, llevando al participante a conocer cada zona de color según su personalidad e Identificando en cual se encuadra, para hacer clara y practica su efectividad e impacto en la comunicación.
DURACIÓN	4 horas
COMPETENCIAS ADQUIRIDAS	• Identificar las zonas en las que por nuestra forma de ser y actuar podemos encuadrar. • Conocer las zonas que de acuerdo a la personalidad de las personas son identificadas. • Generar una técnica de comunicación según su zona de color de la persona que nos permita una buena comunicación. • Identificar cada zona de color de las personas y como poder generar un buen raport. • Tener en claro que todos somos diferentes pero el trato tiene que ser único preciso y claro.