

SENTIDO DE PERTENENCIA, IDENTIDAD INSTITUCIONAL

CONTENIDO DEL CURSO	• Identidad individual • Principios de pertenencia. • Yo soy, yo estoy, yo tengo, yo pertenezco. • El rol del individuo en el sistema. • Cultura institucional • Identidad institucional y sus elementos - Visión, ¿qué queremos? - Misión, ¿cómo lo hacemos? - Valores, ¿cómo nos compartamos? • Propósito, ¿qué hace y para que lo hace? • Impacto de la imagen institucional. • Integración de equipos de trabajo y su importancia. • Sinergia de identidad. (identidad compartida y cultura institucional) • El poder del equipo de trabajo con identidad y enfoque.
OBJETIVO	Promover el sentido de pertenencia en los colaboradores dentro de los centros laborales, para formar equipos de trabajo fortalecidos y motivados en el ejercicio de sus funciones y atribuciones, creando una cultura organizacional en la que ellos se sientan parte activa e importante de la institución a la que pertenecen, motivándolos a aportar acciones que mejoren sus resultados y contribuyan al posicionamiento e identidad institucional.
DURACIÓN	4 horas
COMPETENCIAS ADQUIRIDAS	• Vínculo fuerte con la misión, visión y valores de la empresa, lo que lleva a una mayor motivación y sentido de propósito en el trabajo. • Sentido de unidad y colaboración entre los miembros de la organización. • Aprender a comunicar los valores de la empresa de manera clara y efectiva tanto dentro como fuera de la organización. • Desarrollar un sentido de responsabilidad hacia los objetivos de la institución. • Promover la inclusión y el respeto colectivo dentro de la organización.