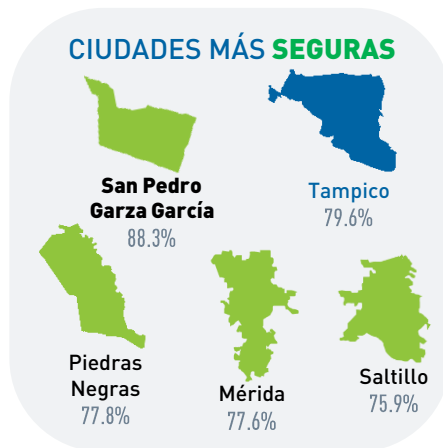
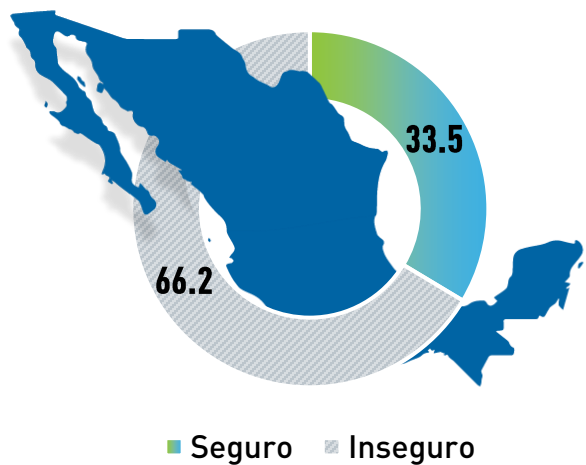


La ENSU mide la percepción de seguridad pública de la población de 18 años y más, en los siguientes temas: sensación de inseguridad, expectativa de la delincuencia, atestiguamiento de conductas delictivas o antisociales, cambio de rutinas por temor al delito, así como el desempeño de las autoridades de seguridad pública. Hasta el primer trimestre de 2022 se han realizado 34 levantamientos, la primera medición fue en septiembre de 2013.

La cobertura geográfica de la ENSU abarca 75 ciudades (con la Ciudad de México dividida en 16 demarcaciones territoriales). La encuesta incluye cuatro ciudades de Tamaulipas: Nuevo Laredo, Reynosa, Tampico y Ciudad Victoria.

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD A NIVEL NACIONAL



FORMAS DE ENTERARSE SOBRE LA SITUACIÓN DE LA SEGURIDAD

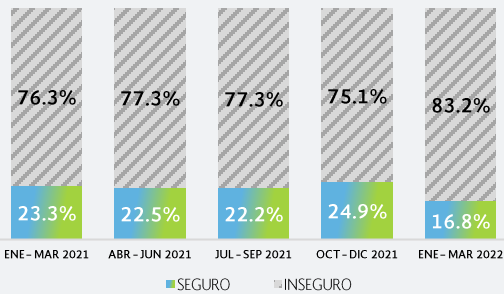


- El medio de información más utilizado a nivel nacional es la televisión. No obstante, destaca la comunicación personal en el entorno de la vivienda y el uso de redes sociales (Facebook), donde se difunde información que no necesariamente ha sido confirmada. Esta situación podría incrementar la percepción de inseguridad.

- En Reynosa, Tampico, Nuevo Laredo y Ciudad Victoria, el medio de comunicación más utilizado es el Facebook con 78.9%, 67.7%, 68% y 66.9% respectivamente.
- Por lo tanto, se sugiere el fortalecimiento de campañas de difusión de logros institucionales a través de estos medios para generar certidumbre en la población

REYNOSA

Durante el primer trimestre de 2022, la percepción de seguridad (16.8%) presentó una tendencia a la baja con respecto al primer trimestre de 2021 (23.3%).



El 80.5% de los encuestados se siente inseguro en el cajero automático localizado en la vía pública, el 71.4% en la carretera y el 70.5% en el transporte público.

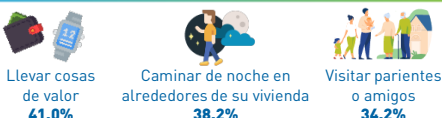
Desempeño de autoridades (muy efectivo)



Atestiguamiento de delitos y conductas antisociales



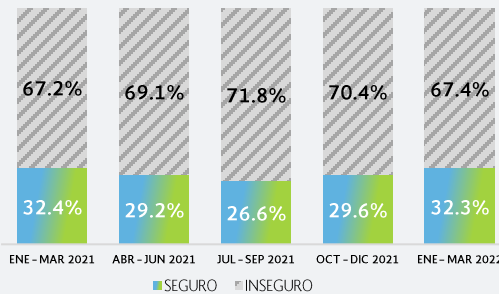
Cambios de hábitos por temor a la delincuencia



El 43.8% de la población* considera que la situación de seguridad seguirá igual de mal.

NUEVO LAREDO

Durante el primer trimestre de 2022, la percepción de seguridad (32.3%) presentó una tendencia a la baja con respecto al primer trimestre de 2021 (32.4%).



El 63.5% de los encuestados se siente inseguro en la carretera, el 60.0% en las calles que habitualmente usa y el 50.4% en el cajero automático localizado en la vía pública.

Desempeño de autoridades (muy efectivo)



Atestiguamiento de delitos y conductas antisociales



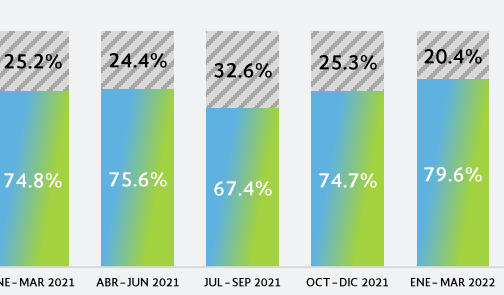
Cambios de hábitos por temor a la delincuencia



El 42.0% de la población* considera que la situación de seguridad mejorará.

TAMPICO

Durante el primer trimestre de 2022, la percepción de seguridad (79.6%) presentó una tendencia al alza con respecto al primer trimestre de 2021 (74.8%).

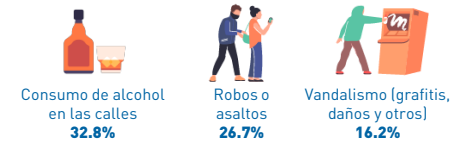


El 49.5% de los encuestados se siente inseguro en el cajero automático localizado en la vía pública, el 43.3% en el banco y el 41.8% en la carretera.

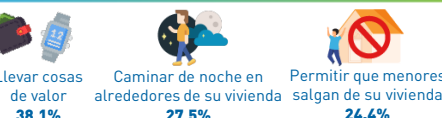
Desempeño de autoridades (muy efectivo)



Atestiguamiento de delitos y conductas antisociales



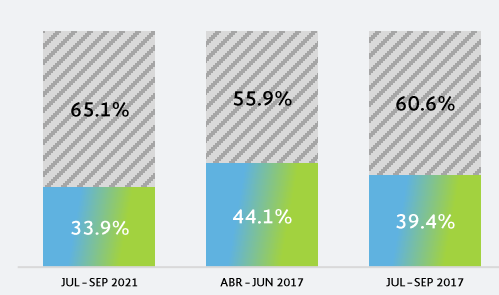
Cambios de hábitos por temor a la delincuencia



El 38.3% de la población* considera que la situación de seguridad seguirá igual de bien.

VICTORIA

Durante el primer trimestre de 2022, la percepción de seguridad (39.4%) presentó una tendencia al alza con respecto al primer trimestre de 2021 (33.9%).



El 60.3% de los encuestados se siente inseguro en el cajero automático localizado en la vía pública, el 51.5% en la carretera y el 49.3% en el transporte público.

Desempeño de autoridades (muy efectivo)



Atestiguamiento de delitos y conductas antisociales



Cambios de hábitos por temor a la delincuencia



El 35.3% de la población* considera que la situación de seguridad seguirá igual de mal.

*Incluye robo relacionado con una visita a un banco o cajero automático.
*Población de 18 años y más