

## SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN TAMAULIPAS

## Indicadores de resultados DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2025 20



Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión- frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
EO60 Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Porcentaje de personas que tienen acceso a la señal radiofónica en Tamaulipas	(Número de personas con acceso a señal radiofónica en Tamaulipas/Total de la población del Estado de Tamaulipas de acuerdo con cifras del Censo de Población y Vivienda del INEGI 2020.) *100	Personas	0%	Quinquenal	1 de Enero al 30 de Junio 2025	0%	La Frecuencia de Medición del Indicador es Quinquenal
EO60 Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Porcentaje de Contenidos diferentes transmitidos	(Contenidos diferentes transmitidos en el Periodo T/ Contenidos diferentes programados para ser transmitidos en el periodo T) *100	Contenidos	100%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	52%	
EO60 Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Porcentaje de Contenidos diferentes producidos	(Contenidos diferentes Producidos Propios y Coproducidos en el Periodo T/ Total de Contenidos diferentes Producidos Propios y Coproducidos programados a producir en el Periodo T) *100	Contenidos	100%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	53%	
EO60 Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión		(Número de fallas presentadas en el periodo T/Número de fallas atendidas en el Periodo T) *100	Fallas	100%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	50%	
EO60 Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Programa de Difusión realizado	(Porcentaje de avance del Programa de Difusión cumplido en el Periodo T/ Porcentaje de avance del Programa de Difusión programado en el Periodo T) *100	Porcentaje de Avance	100%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	50%	
EOGO Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Programa de Acciones de Control y Gestión Realizado	(Avance del Programa de Acciones de Control y Gestión realizado en el Periodo T / Avance del Programa de Acciones de Control y Gestión Programadas a realizarse en el Periodo T) *100	Porcentaje de Avance	100%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	50%	
EOGO Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Capacitaciones para el Personal de Producción impartidas	(Porcentaje de Capacitaciones para el Personal de Producción impartidas / Porcentaje de Capacitaciones para el Personal de Producción programadas) *100	Capacitación	0%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	0%	
:O60 Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Porcentaje de contenidos producidos	((Contenidos Informativos + Contenidos Educativos + Contenidos de Entretenimiento) Producidos en el Periodo T) / ((Contenidos Informativos + Contenidos Educativos + Contenidos de Entretenimiento) Programados a Producirse en el Periodo T) *100	Contenido	100%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	53%	
:060 Producción de Programas Informativos de Radio y Televisión	Capacitaciones para el Personal Técnico impartidas	(Porcentaje de Capacitaciones para el Personal Técnico impartidas / Porcentaje de Capacitaciones para el Personal Técnico programadas) *100	Capacitación	100%	Trimestral	1 de Enero al 30 de Junio 2025	50%	Tamauli Oficina

EO60 Producción de	Porcentaje de	Porcentaje de	I Managerinin i	1000	T =	T		
Programas Informativos de	Mantenimientos menores a		Mantenimiento	100%	Trimestral	1 de Enero al 30	55%	
Radio y Televisión	equipo realizados	menores a equipo			1	de Junio 2025		
The state of the s	equipo realizados	realizados en el						
		Periodo T/ Porcentaje						
1		de Mantenimientos						
1		menores a equipo						
1		Programados a realizarse en el						
		Periodo T) *100						
EO60 Producción de	Porcentaje de comentarios	(Comentarios de la	Comentario	100%	Trimestral	1 de Enero al 30	50%	
Programas Informativos de	compartidos	Programación compartidos en	Comentario	100%	Tilllestra	de Junio 2025	50%	
Radio y Televisión		el Periodo T/ Programación				de Junio 2025		
·		Publicada en el Periodo T) *100						
		100						
EO60 Producción de	Porcentaje de acciones de	(Número de acciones	Acción	100%	Trimestral	1 de Enero al 30	50%	
Programas Informativos de	promoción de la	de promoción de la				de Junio 2025	30%	
Radio y Televisión	programación realizadas	programación realizadas en el				ac samo zoza		
1		periodo T/ Porcentaje						
		de acciones de promoción de la						
		programación						
		programadas en el Periodo T)						
		*100						
EO60 Producción de	Porcentaje de Acciones	(Acciones para el Cumplimiento	Acción	100%	Trimestral	1 de Enero al 30	50%	
Programas Informativos de	para el Cumplimiento de la	de la Normatividad por parte del				de Junio 2025	5074	
Radio y Televisión	Normatividad por parte del	Personal Realizadas en el			ľ			
NI )	Personal realizadas	Periodo T /Acciones para el			1	1		
		Cumplimiento de la						
		Normatividad por parte del						
		Personal Programadas en el						
		Periodo T) *100						
	Porcentaje de	(Capacitaciones para el Personal	Capacitación	100%	Trimestral	1 de Enero al 30	50%	
	Capacitaciones para el	del SERTT impartidas en el				de Junio 2025		
Radio y Televisión	Personal del SERTT	periodo T / Capacitaciones para						
	impartidas	el Personal del SERTT						
		programadas a impartirse en el						
		periodo T) *100						
		I						

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor"

C.P. Blanca Rita Tirado Mansur Directora Administrativa del Sistema Estatal Radio Tamaulipas

Mtro. Ulifes Brito Aguifar Director General del Sistema Estatal de Radio y Televisión Tamaulpas

Tamaulipas

Dra. Gloria Esther Chío Urbina **Auxiliar Administrativo** 

del Sistema Estatal Radio Tamaulipas

Oficina del Gobernador

- . " et arel de Radio , il pas