|  |
| --- |
| 1. PERTINENCIA SOCIAL  - Presentar en caso de que el plan de estudio tenga 10 años o más sin actualizar - |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Fecha de solicitud *(día/mes/año)* |  |
| Nombre completo de la persona Física/Moral |  | |
| Nombre de la Institución *(autorizado)* |  | |
| Nombre completo del programa académico |  | |
| Nivel de estudios del programa |  | |
| Modalidad y opción |  | |

**Analizar la información proporcionada:**

1. ***Metodología para realizar el Estudio de Factibilidad.***

Deben atenderse cada uno de los elementos e indicadores establecidos, además de explicarse ampliamente como fueron medidos cada uno de los elementos descriptivos:

**1. Introducción.** Debe contener un resumen ejecutivo con extensión máxima de dos cuartillas, en el que se describen los elementos más significativos del contenido del reporte.

**2. Objetivo general y específico.**

* 1. Objetivo general. El reporte debe contener una descripción clara y precisa del propósito del estudio de pertinencia social.
  2. Objetivos específicos. Objetivos más particulares referidos a las diferentes etapas que se desarrollan para lograr el propósito general del trabajo.

1. **Justificación social del programa.**
2. **Técnicas e instrumentos de investigación utilizados.**
   1. Instrumentos de recolección de información. Se deben incluir en el reporte los instrumentos de recolección de información utilizados en cada una de las etapas del estudio, y describirse el proceso de validación del contenido de los mismos. Se debe fundamentar la selección del o los tipos(s) de instrumento(s) utilizados.
   2. Determinación y selección de la muestra. Deben identificarse, describirse y cuantificarse las poblaciones de interés para la obtención de los datos (personas, empresas, organizaciones, instituciones, estadísticas,

etc.); así también deben establecerse los criterios de inclusión y exclusión de los elementos de la población. Si se trabaja con muestras, debe describirse y fundamentarse el proceso de obtención de la misma: nivel de confiabilidad, error muestral, fórmulas utilizadas, tamaño de muestra y criterios de selección de los elementos muéstrales.

* 1. Selección y sistematización de la información. Es convertir los datos en información para dar secuencia lógica a los procesos para obtener un resultado.
  2. Procesamiento y análisis de la información. Describe la forma en que los datos fueron procesados. Se deben fundamentar y mostrar las técnicas de análisis de la información, el software, los estadísticos, y las herramientas que se hayan utilizado para dimensionar cada uno de los indicadores o los tipos de instrumentos de la pertinencia social.

1. **Resultados relevantes.**

**Informe y discusión de resultados.** Deberán demostrarse al menos los siguientes elementos:

* 1. Congruencia entre la demanda estudiantil y la oferta laboral (presente y futura).
  2. Congruencia entre el nivel socioeconómico de la población meta y las características del programa y de la institución.
  3. Congruencia entre las características de la actividad económica de la zona de influencia y las características de la carrera ofertada.
  4. Evidencia de que la apertura de la carrera satisface una demanda no atendida en términos de cantidad, calidad, modalidad y/o costo.
  5. Congruencia del programa con relación a los planes de desarrollo de gobierno.

1. **Conclusiones.**
2. **Fuentes de información utilizadas.**

Deben mencionarse las fuentes de donde se obtuvo la información y el período al que corresponde dicha información. Con relación a la información estadística recopilada, ésta no debe tener una antigüedad mayor a 10 años.

1. **Contenido del Estudio de Factibilidad.**
2. **Congruencia con los planes de desarrollo de los gobiernos federales, estatales y municipales.**
   1. Aportar evidencias de que el programa de estudios es acorde a los lineamientos establecidos en los planes de desarrollo de los gobiernos.
3. **Aspectos demográficos y socioeconómicos.** Identificación e indicadores cuantitativos y cualitativos.
   1. Delimitación de la zona geográfica de influencia y población total de la zona. Especificación de los municipios y estados de la zona de influencia, incluir el mapa de localización. Asimismo, se refiere al número de habitantes de un lugar, por sexo, edad, población urbana o rural, ingreso, escolaridad, etc.
   2. Infraestructura. Instalaciones con equipamiento y grado de urbanización que responda a los requerimientos de la carrera propuesta.
   3. Niveles de Bienestar (vivienda, salud, educación, ingreso y gasto mensual de los hogares, seguridad).
   4. Población económicamente activa (PEA).
   5. Migración. En estudios de pertinencia relacionados con la educación, es importante establecer los índices de movilidad que presentan los aspirantes, estudiantes y egresados.
   6. Tipos de actividades económicas/sectores productivos preponderantes en la región. Distintas manifestaciones de producción o comercialización de bienes y de prestación de servicios dirigida a la obtención de beneficios económicos. Enfatizar las actividades económicas/sectores productivos relacionadas con el mercado laboral del egresado del programa propuesto.
4. **Preferencias y tendencias vocacionales.**
   1. Tipo de estudios al que asisten los alumnos prospectos. Estima la población existe en el nivel proveedor que potencialmente demandarán educación en el programa propuesto.
   2. Interés de los prospectos en continuar al siguiente nivel de estudios.
   3. Tipo de estudios que prefieren los prospectos y razones de su preferencia.
   4. Principales razones por las que los prospectos prefieren a la institución.
5. **Justificación del programa educativo.**
   1. Demanda.
      1. Distribución de la población de la zona de influencia por rangos de edad susceptibles de incorporarse a la carrera en estudio.
      2. Comportamiento de la población proyectado a 6 años mínimo.
      3. Pirámide educativa de la zona de influencia.
   2. Oferta.
      1. Instituciones de Educación Superior en la zona de influencia que ofrezcan las carreras propuestas, equivalentes o similares. Ubicar geográficamente a las instituciones que ofrecen carreras iguales, similares o equivalente con la intención de determinar la demanda potencial a la carrera propuesta.
      2. Características de la carrera, equivalentes o similares ofertados por las instituciones de Educación Superior.
   3. Mercado Laboral.
      1. Necesidades de recursos humanos y de contratación por sector productivo y por tipo de empleo relacionada con el perfil de egreso de la carrera propuesta y de su zona de influencia.
      2. Proyecciones de crecimiento en términos de empleo a diez años.

Nota: Se sugiere utilizar las normas APA para la elaboración del documento.