



**IMEPLAN**

INSTITUTO METROPOLITANO DE  
PLANEACIÓN DEL SUR DE TAMAULIPAS

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO

**“ENCUESTA DE PERCEPCIÓN TURÍSTICA Y ANÁLISIS DE SUS  
RESULTADOS”**

**SEMANA SANTA Y PASCUA EN LOS MUNICIPIOS DE CIUDAD MADERO, TAMPICO Y ALTAMIRA, TAM. AÑO 2019**

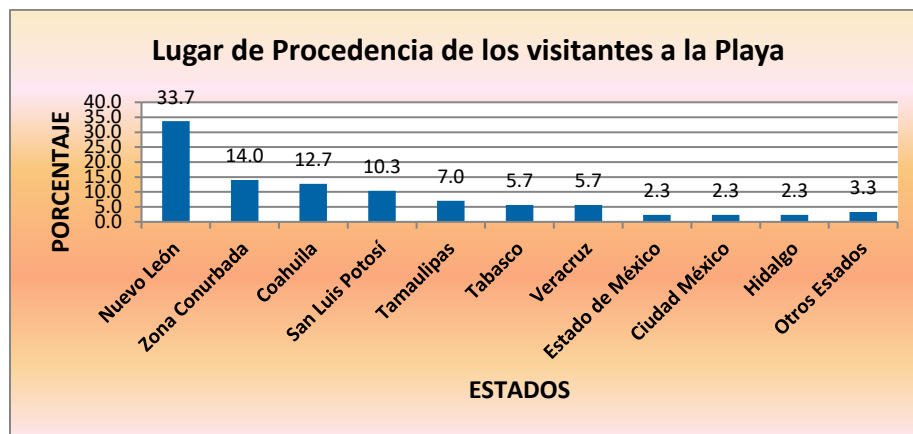
En este documento se presenta información sobre el análisis de los resultados obtenidos en la “Encuesta de Percepción Turística sobre la Playa de Miramar” realizada por el Instituto Metropolitano de Planeación del Sur de Tamaulipas (IMEPLAN), en colaboración con alumnos de servicio social de algunas instituciones de Educación Superior, en fechas de Semana Santa y Pascua 2019.

Cuadro núm. 1 Lugar de procedencia de los visitantes

Estados	Número	%
Nuevo León	101	33.7
Zona Conurbada	42	14.0
Coahuila	38	12.7
San Luis Potosí	31	10.3
Tamaulipas	21	7.0
Tabasco	17	5.7
Veracruz	17	5.7
Estado de México	7	2.3
Ciudad México	7	2.3
Hidalgo	7	2.3
Otros Estados	10	3.3
Total	300	100.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 1



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior.

En cuanto al lugar de procedencia de los visitantes a Playa de Miramar, de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta de percepción, cerca de un 34% provienen del Estado de Nuevo León, un 14% de la Zona Conurbada, el 13% de Coahuila, un 10% de San Luis Potosí, un 7% de otros municipios del Estado de Tamaulipas, cerca de un 6% de Tabasco y Veracruz respectivamente, mientras que un 2.3% para cada uno, Estado

de México, la Ciudad de México y el Estado de Hidalgo, entre otros. Nuestro principal mercado emisor continúa siendo el Estado de Nuevo León.

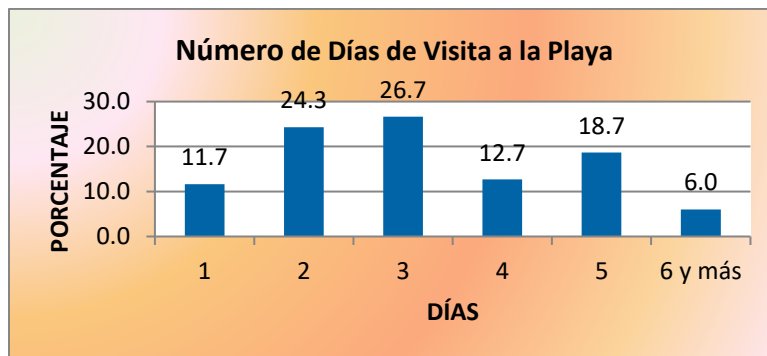
Respecto a la demanda turística, el turismo en temporada alta, se encuentra influenciado por la demanda interna, siendo los flujos mayoritarios los provenientes del Estado de Nuevo León principalmente

Cuadro núm. 2

DÍAS DE VISITA AL DESTINO		
Días de visita	Número	%
1	35	11.7
2	73	24.3
3	80	26.7
4	38	12.7
5	56	18.7
6 y más	18	6.0
Total	300	100

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 2



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior

De acuerdo a los resultados obtenidos, el número de días que permanece el visitante en el destino, cerca de un 63% dijo quedarse de uno a tres días, mientras que un 13% su estancia fue de 4 días, el 19% prefirió permanecer cinco días, y sólo un 6% de seis a más días. La duración de la estancia o las pernoctas como tiempo de estancia del turista en los

municipios de la zona se determina por los visitantes que permanecen entre dos a cinco días, con aproximadamente un 82% en total.

Cuadro núm. 3

¿Con cuántas personas viaja?:		
Visitantes	Número	%
1	28	9.3
2	66	22.0
3	56	18.7
4	38	12.7
5	59	19.7
6	17	5.7
7	8	2.7
8 y más	28	9.3
Suma	300	100.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

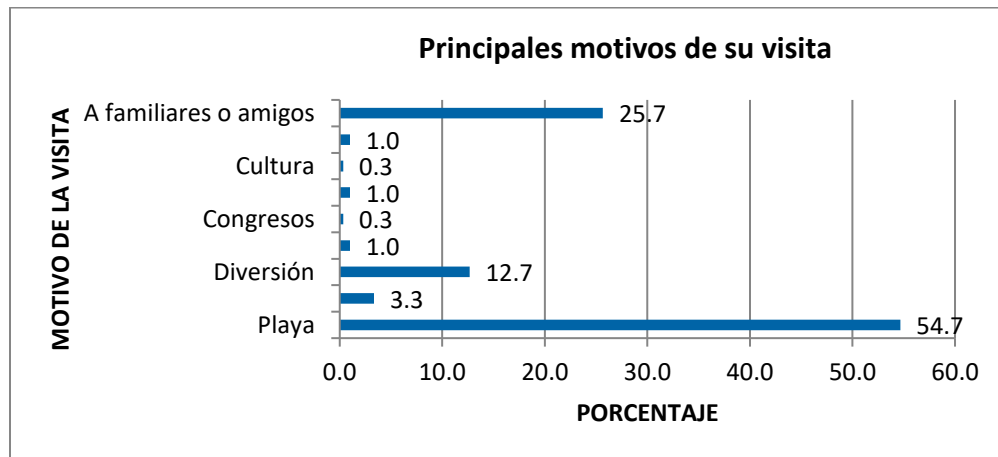
En cuanto al número de personas con las que viaja el encuestado, el 73% dan como respuesta que viajan de dos a cinco personas, y por lo general viajan en familia.

Cuadro núm. 4

1. ¿Cuáles son los motivos principales de su visita?	Número	%
Playa de Miramar	164	54.7
Gastronomía	10	3.3
Diversión	38	12.7
Negocios	3	1.0
Congresos	1	0.3
Compras	3	1.0
Cultura	1	0.3
Estudios	3	1.0
A familiares o amigos	77	25.7
Suma	300.0	100.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 3



Dentro de los motivos principales para visitar el destino, cerca de un 55% da como respuesta el principal motivo para viajar es la playa de Miramar, el 13% por la diversión, y cerca de un 26% por visitar a familiares o amigos, como también se muestra en la gráfica siguiente.

Cuadro núm. 5

3. Porque medio se enteró de la Playa?	Internet	Publicidad	Amistades	Agencia de viajes	Familiares	otro	Suma
Número	21	11	80	10	178	0	300
Porcentaje	7.0	3.7	26.7	3.3	59.3	0.0	100.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 4



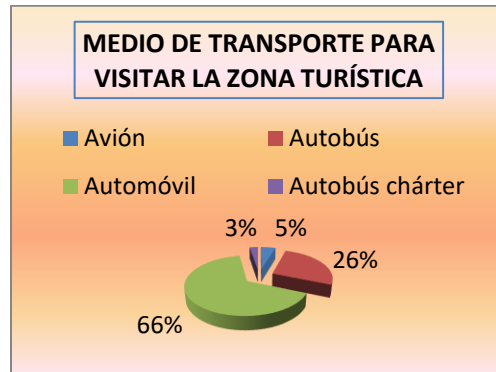
Con respecto a la pregunta de por qué medio se enteró del destino turístico, el 59% fue por visitar familiares, un 27% por las amistades, un 7% por medio del internet, mientras que sólo un 4% dijo ser por la publicidad.

Cuadro núm. 6

4. ¿Cuál fue el medio de transportación que utilizó para visitar la zona turística?	Avión	Autobús	Automóvil	Autobús chárter	otro
Número	14	80	198	8	0
Porcentaje	4.7	26.7	66.0	2.7	0.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 5



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior

Sobre el medio de transporte que utilizó para visitar la zona turística, un 66% fue por medio del automóvil, el 26% por autobús, un 5% en avión y un 3% por medio de autobús chárter.

Cuadro núm. 7

5. ¿es la primera vez que visita la playa?	Si	No
Número	63	237
Porcentaje	21.0	79.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 6



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior

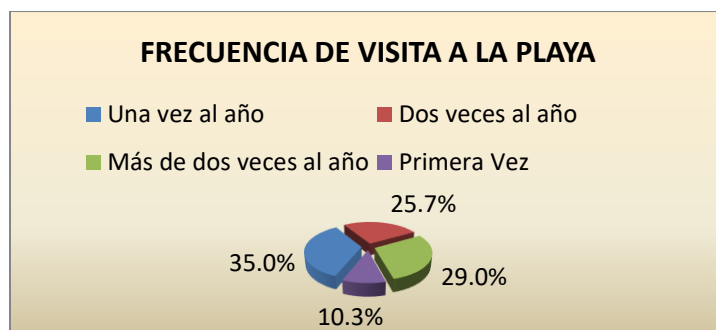
La respuesta que dan los encuestados sobre ésta pregunta fue que un 21% dijo ser la primera vez, mientras que el 79% no es la primera vez que visita la playa.

Cuadro núm. 8

6. ¿cuál es la frecuencia de su visita?	Una vez al año	Dos veces al año	Más de dos veces al año	Primera Vez
Número	105	77	87	31
Porcentaje	35.0	25.7	29.0	10.3

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 7

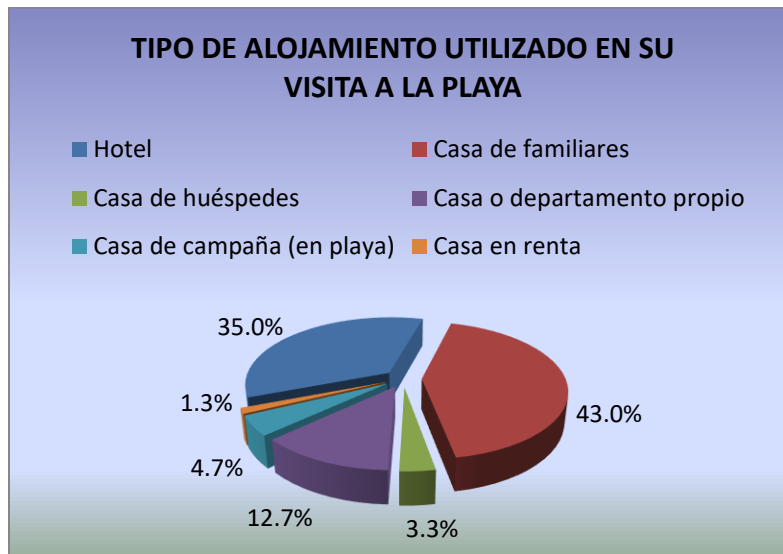


En cuanto a la frecuencia de visita a la playa, un 35% respondió ser una vez al año, el 29% más de dos veces al año, un 25.7% dos veces al año, mientras que el 10.3% visita por primera vez la playa.

Cuadro núm. 9

7. ¿De qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estancia en la playa?	Hotel	Casa de familiares	Casa de huéspedes	Casa o departamento propio	Casa de campaña (en playa)	Casa en renta	otro
Número	105	129	10	38	14	4	0
Porcentaje	35.0	43.0	3.3	12.7	4.7	1.3	0.0

Gráfica núm. 8



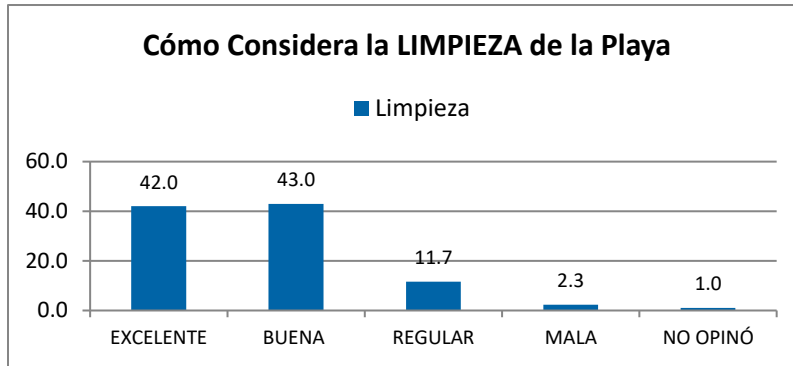
Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior

Cómo respuesta al tipo de alojamiento utilizado en su visita a la Playa de Miramar, el 43% llegó a casa de familiares, un 35% utilizaron de alojamiento el hotel, mientras que un 13% fue en casa o departamento propio, y un 5% en casa de campaña en la playa.

8. Sobre la pregunta de ¿Cómo considera Ud. las siguientes condiciones de la playa?

Gráfica núm. 9

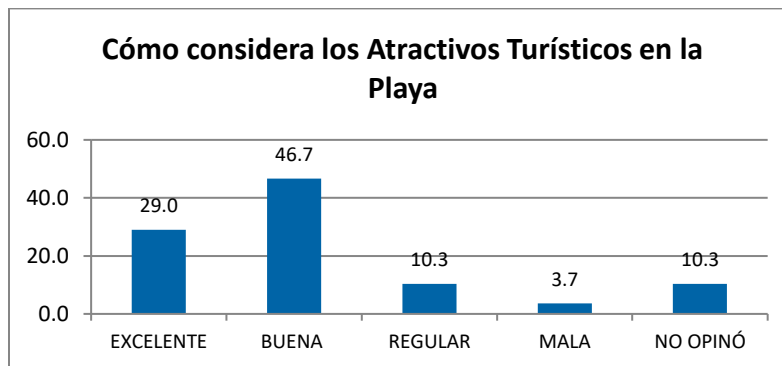




Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En cuanto a la limpieza de Playa de Miramar, el 42% dijo ser excelente, un 43% buena, un 12% regular, mientras que un 2.3% mala.

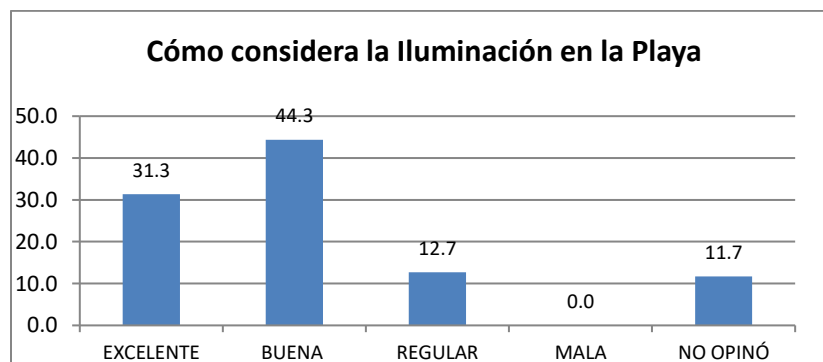
Gráfica núm. 10



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En lo referente a cómo considera los atractivos turísticos en la playa, un 47% dijo ser buena, un 29% excelente, un 10.3% regular, un 4% mala, y un 10.3% no opinó.

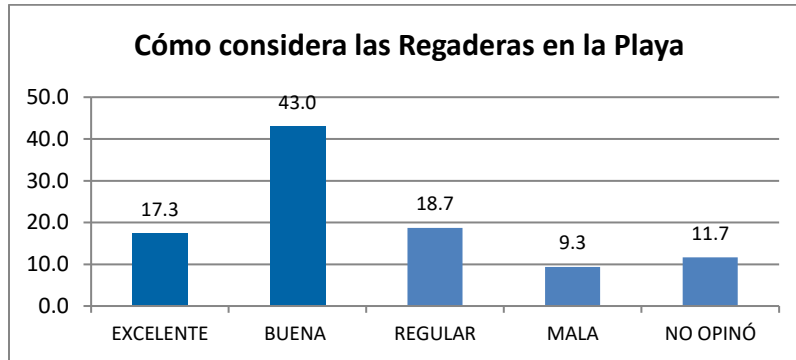
Gráfica núm. 11



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En cuanto a la percepción sobre la iluminación en la playa, un 44.3% dijo ser buena, el 31.3 % excelente, un 13% regular, mientras que el 12% no opinó.

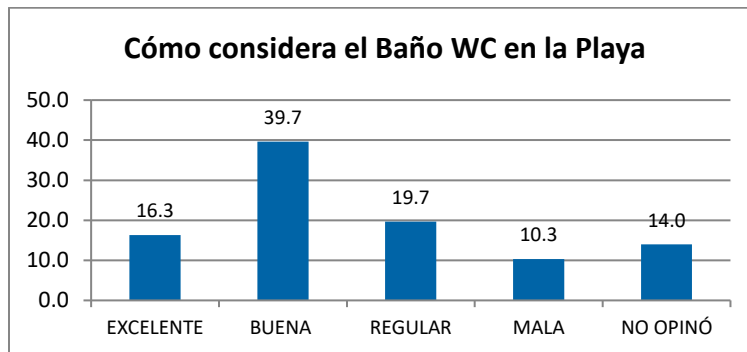
Gráfica núm. 12



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En la pregunta que se refiere a cómo considera las regaderas en la playa, el 43% de los encuestados da como respuesta ser buena, un 18% excelente, el 19% regular y un 9.3% dijo ser mala.

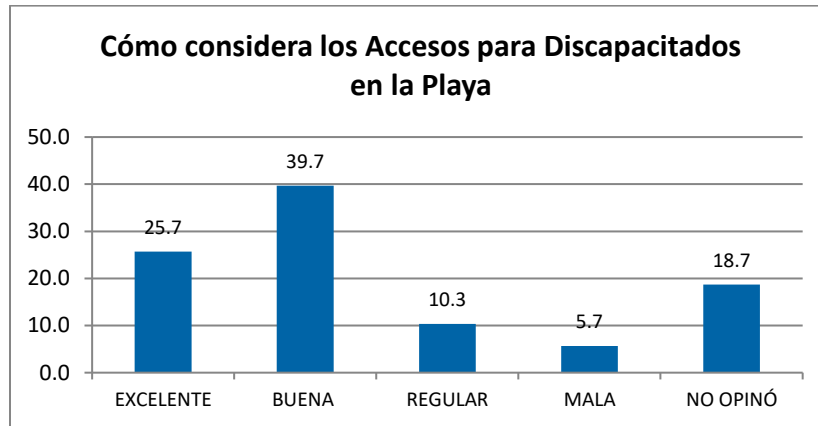
Gráfica núm. 13



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En cuanto a la calidad perceptiva de los baños wc en área de playa, el 40% dijo ser buena, un 16.3% excelente, cerca del 20% regular, y el 10.3% fue mala.

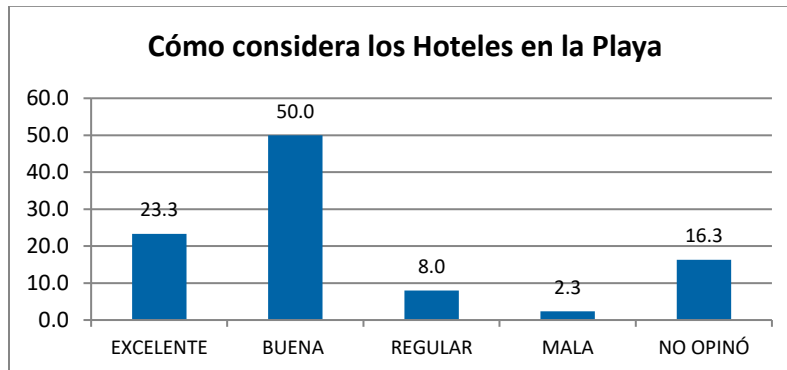
Gráfica núm. 14



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En la pregunta sobre acceso a discapacitados en la playa, cerca de un 40% dijo ser buenos, el 26% excelente, mientras que un 10.3% los consideran regular y cerca del 6% malos; cerca del 19% no opinó.

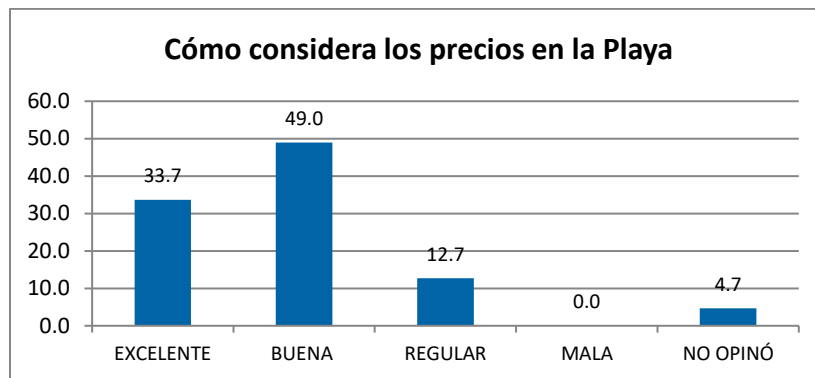
Gráfica núm. 15



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En cuanto a la calidad perceptiva de los hoteles en la playa, el 50% considera buena, un 23.3% excelente, el 8% regular, mientras que un 2.3% dijo ser mala; un 16.3% no dio respuesta.

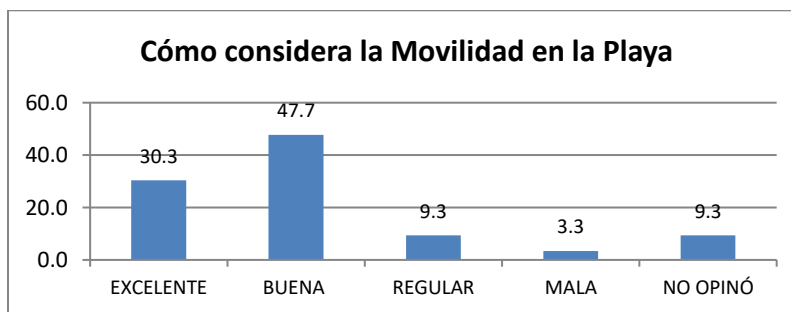
Gráfica núm. 16



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

El 49% de los encuestados consideran buenos los precios en la playa, cerca de un 34% excelente, mientras que cerca de un 13% regular y 5% no opinó. En cuanto a la competencia en precios con otros sitios turísticos, la zona se encuentra en mejor posición haciendo hincapié en el aspecto económico, debido a que aún resulta ser precios bajos, en comparación con otros destinos.

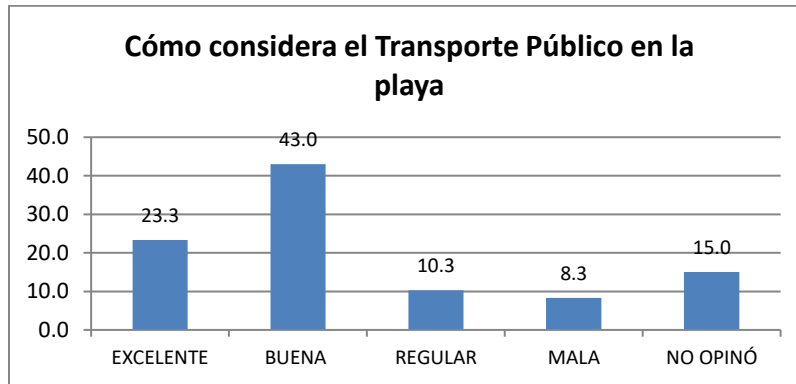
Gráfica núm. 17



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

Sobre como considera la movilidad en la playa, cerca de un 48% la considera buena, el 30.3% excelente, un 9.3% regular, mientras que un 3.3% considera mala la movilidad en la playa.

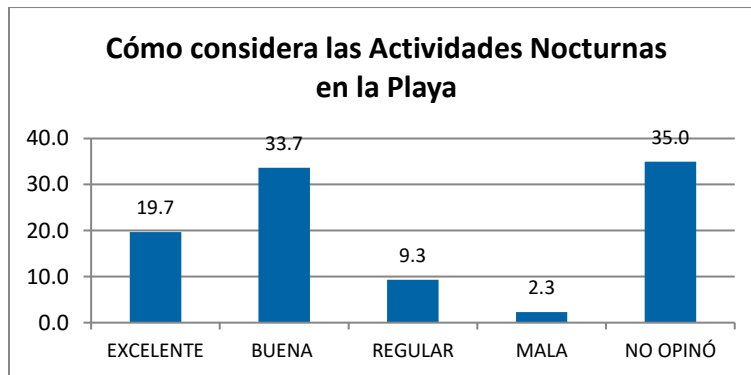
Gráfica núm. 18



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En lo que se refiere a la pregunta sobre como considera el transporte público en la playa, el 43% respondió que es bueno, un 23.3% excelente, el 10.3% regular, y un 8.3% lo considera un servicio malo, el 15.0% no opinó.

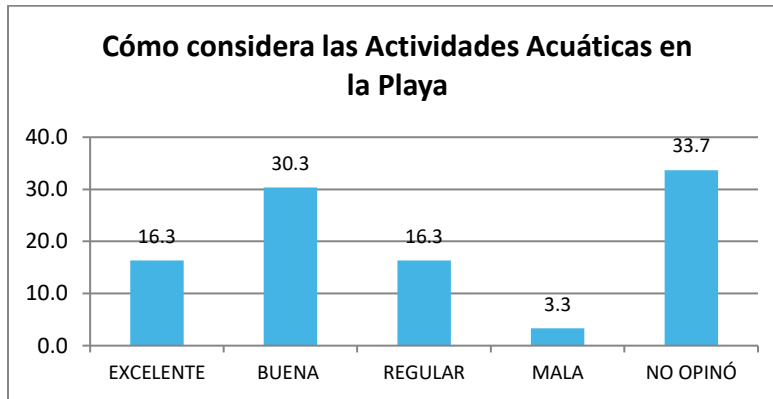
Gráfica núm. 19



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

Sobre las actividades nocturnas en la playa, cerca del 34% las consideran buena, un 19.7% excelente, el 9.3% regular, un 2.3% mala, mientras que el 35% no opinó.

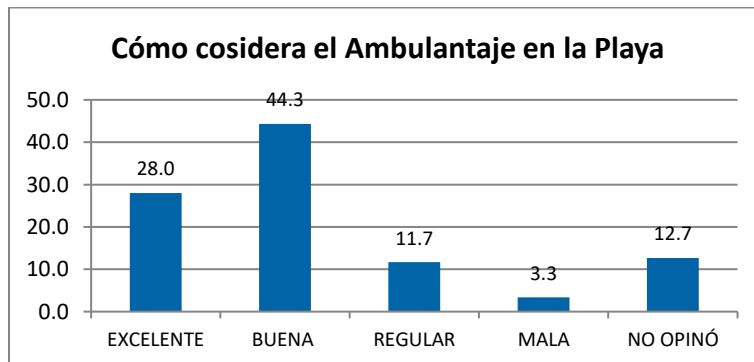
Gráfica núm. 20



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En relación a la percepción del encuestado sobre como considera las actividades acuáticas en la Playa de Miramar, un 30.3% considera buenas las condiciones de las actividades acuáticas que se ofertan, un 16.3% excelente, otro 16.3% regular, el 3.3% considera mala las actividades acuáticas, mientras que casi el 34% no opinó.

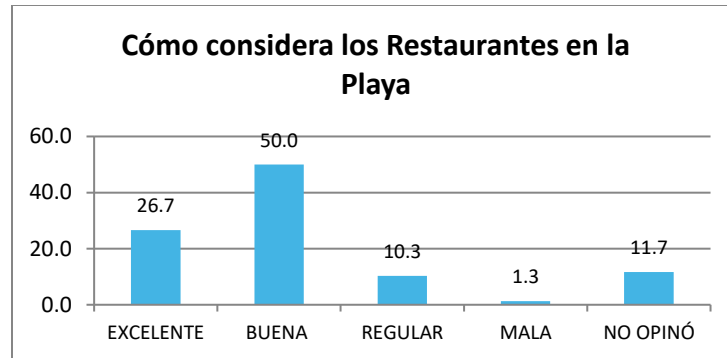
Gráfica núm. 21



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En cuanto al ambulante en la playa, el 44.3% de los visitantes encuestados consideran buena la actividad, el 28% excelente, cerca del 12% regular, el 3.3% mala y cerca de un 13% no opinó.

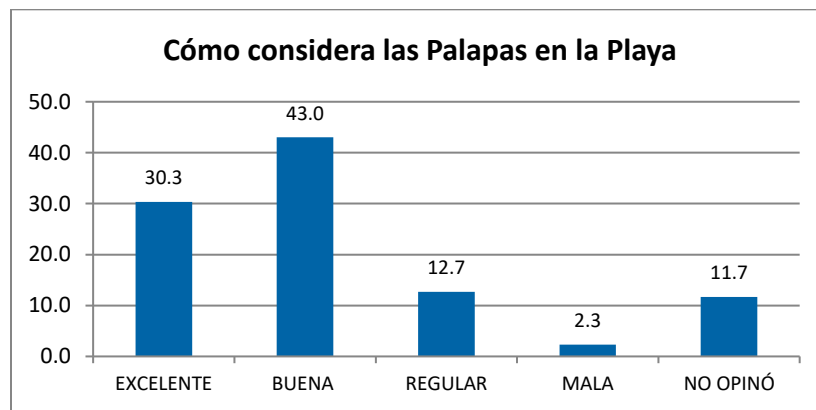
Gráfica núm. 22



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

Con respecto a la pregunta sobre la condición de los restaurantes en área de la playa, el 50% dijo ser buena, un 26.7% excelente, el 10.3% regular, un 1.3% mala, y el 11.7% no opinó.

Gráfica núm. 23



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

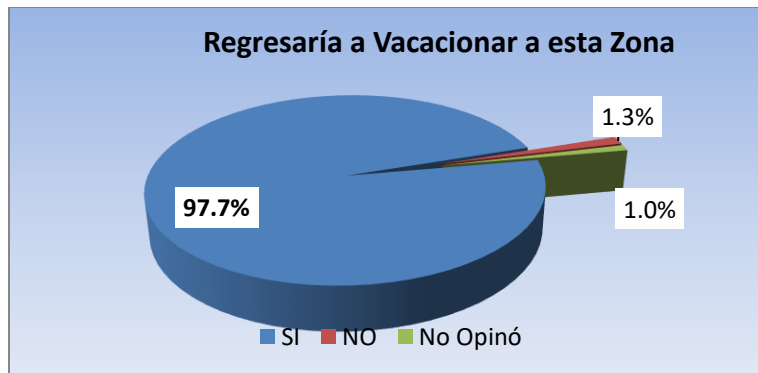
Sobre las condiciones de las palapas en la playa, el 43% dijo ser buena, un 30.3% excelente, el 12.7% consideró regular, un 2.3% mala y el 11.7% no opinó.

Cuadro núm. 10

9. ¿Regresaría Usted a vacacionar a esta zona?	SI	NO	No Opinó
NÚMERO	293	4	3
PORCENTAJE	97.7	1.3	1.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

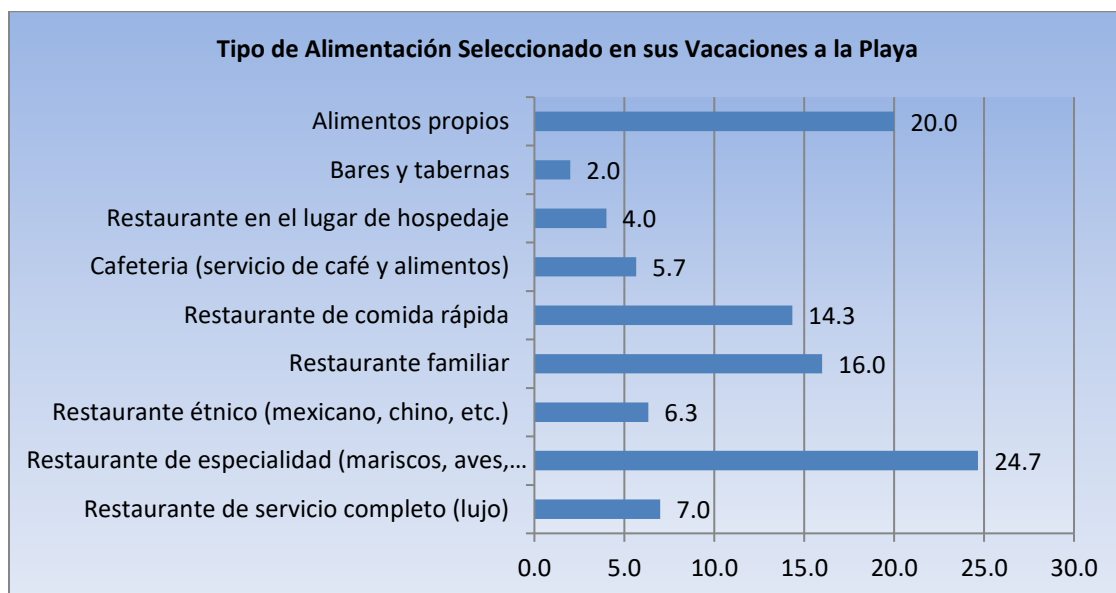
Gráfica núm. 24



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior

En cuanto a si regresaría a vacacionar a esta zona, el 97.7% de los encuestados dio un sí como respuesta, mientras que el 1.3% no, y el 1% no opinó.

Gráfica núm. 25



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística

En lo que se refiere a la gastronomía, a los tipos de alimentación seleccionados en su visita a la zona de playa, el 25% de las personas encuestadas señaló la preferencia de los restaurantes de especialidad, como mariscos; un 20% prefirieron llevar alimentos propios,



el 16% optó por el servicio del restaurante familiar, mientras que un 14.3% prefirió restaurantes de comida rápida.

Cuadro núm. 11

12. Cómo considera usted los atractivos turísticos de ALTAMIRA: Excelente; Bueno; Regular; Malo; No Conocido. Porcentajes						
Atractivos de Altamira	Excelente	Bueno	Regular	Malo	No Conocido	Suma Porcentaje
Playa Tesoro	12.7	14.0	1.0	1.3	71.0	100.0
Río Tamesí	11.7	16.3	2.3	0.0	69.7	100.0
Sistema Lagunario de Champayán	9.3	8.0	3.3	1.3	78.0	100.0
Parroquia Santiago Apóstol	4.7	14.0	2.3	1.0	78.0	100.0
Dunas Doradas	10.3	7.0	3.3	0.3	79.0	100.0
Ejido Cues de Palmas Altas	1.0	9.3	0.0	2.3	87.3	100.0
Ejido Mata del Abra	1.0	7.0	1.0	2.7	88.3	100.0
Plaza de Armas	10.3	12.7	1.0	0.3	75.7	100.0
Río Barberena	1.0	7.0	2.3	2.3	87.3	100.0
Área de Dunas	4.7	12.7	1.0	0.3	81.3	100.0
Parque Acuático	4.7	9.3	2.3	1.0	82.7	100.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

En cuanto a cómo considera los atractivos turísticos en Altamira, de Playa Tesoro un 13% dijo ser excelente, 14% bueno, el 1% regular, mientras que un 1.3% malo; sin embargo, el 71% de los encuestados no conoce ese atractivo turístico del municipio. Del Río Tamesí y sus atractivos, el 12% mencionó ser excelente, un 16.3% bueno, un 2.3% regular, y cerca del 70% señaló no conocido el lugar. En los atractivos del sistema lagunario de Champayán, el 9.3% da como respuesta ser excelente, un 8% bueno, el 3.3% regular, y el 1.3% malo, y un 78% dijo no conocer el sitio turístico. En cuanto al atractivo turístico de Playa de Dunas Doradas, un 10.3% dijo ser excelente, el 7% da como respuesta que es bueno, un 3.3% regular, mientras que el 79% dijo no conocer esa playa de Altamira.

Dentro de los atractivos culturales municipales se consideran el ejido Cues de Palmas Altas y el ejido Mata del Abra, sin embargo, no son conocidos por los encuestados, ya que dan como respuesta, un 87.3% y 88.3% de los sitios respectivamente, así como el caso

de otros de los atractivos turísticos del municipio, como la Plaza de Armas, el parque acuático, entre otros.

Por los resultados reflejados en la encuesta aplicada, es necesario realizar actividades para dar a conocer los atractivos que dispone el municipio de Altamira, debido a que un alto porcentaje de los principales sitios turísticos, fueron desconocidos por los encuestados.

Cuadro núm. 12

12. :Cómo considera usted los atractivos turísticos de CIUDAD MADERO: Excelente; Bueno; Regular; Malo; No Conocido						
Atractivos de Ciudad Madero	Excelente	Bueno	Regular	Malo	No Conocido	Suma Porcentaje
Playa de Miramar	69.7%	24.3%	3.3%	2.7%	0.0%	100.0%
Escollera (malecón)	62.7%	23.3%	1.0%	0.3%	12.7%	100.0%
Faro	53.3%	16.3%	4.7%	0.0%	25.7%	100.0%
Arrecife artificial	10.3%	8.0%	4.7%	1.3%	75.7%	100.0%
Iglesia San Juan Bosco	7.0%	18.7%	2.3%	0.0%	72.0%	100.0%
Casa de la cultura	12.7%	12.7%	3.3%	0.3%	71.0%	100.0%
Monumento a la Virgen del Carmen	5.7%	9.3%	3.3%	0.3%	81.3%	100.0%
Casa de la tierra	11.7%	12.7%	2.3%	0.0%	73.3%	100.0%
Estadio Tamaulipas	24.3%	10.3%	5.7%	6.3%	53.3%	100.0%
Parque Bicentenario	28.0%	10.3%	4.7%	0.0%	57.0%	100.0%
Área de dunas	16.3%	9.3%	2.3%	1.0%	71.0%	100.0%
Centro de convenciones	19.7%	7.0%	3.3%	1.3%	68.7%	100.0%

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

En los atractivos turísticos de Ciudad Madero, cerca del 70% de los encuestados opinan que es excelente, el 24.3% bueno, un 3.3% regular y un 2.7% malo, y resultó ser el sitio turístico más conocido de la zona; otro sitio similar fueron las Escolleras o malecón, con un calificativo de cerca del 63% como excelente, un 23.3% bueno, el 1% regular, el 0.3% malo, y un porcentaje mínimo de 13% dijeron no conocerlo.

En cuanto al turismo cultural el municipio manifiesta deficiencias debido a la falta de atractivos culturales, por lo que es importante invertir recursos en estas actividades, buscando diversificar el turismo y no sólo depender del turismo de sol y playa.

Cuadro núm. 13

12. Cómo considera usted los atractivos turísticos de TAMPICO: Excelente; Bueno; Regular; Malo; No Conocido. Porcentaje						
Atractivos de Tampico	Excelente	Bueno	Regular	Malo	No Conocido	Suma Porcentaje
Centro Histórico (plazas y Edificios)	55.7%	14.0%	5.7%	1.3%	23.3%	100.0%
Laguna Carpintero	51.0%	24.3%	3.3%	0.3%	21.0%	100.0%
Centro Convenciones	40.7%	16.3%	2.3%	0.0%	40.7%	100.0%
Espacio Cultural Metropolitano	43.0%	12.7%	2.3%	0.0%	42.0%	100.0%
Parque fray Andrés de Olmos	19.7%	19.7%	3.3%	0.3%	57.0%	100.0%
Laguna del Chairel	21.0%	18.7%	5.7%	0.0%	54.7%	100.0%
Río Pánuco	25.7%	17.3%	7.0%	2.3%	47.7%	100.0%
Isleta Pérez	11.7%	11.7%	4.7%	4.7%	67.3%	100.0%
Casa de la Naturaleza	9.3%	15.0%	3.3%	1.3%	71.0%	100.0%
Laguna "La Vega Escondida"	8.0%	5.7%	3.3%	2.7%	80.3%	100.0%
Catedral	30.3%	15.0%	4.7%	0.0%	50.0%	100.0%
Cues las Flores	11.7%	10.3%	4.7%	1.3%	72.0%	100.0%
Puente Tampico	31.3%	17.3%	2.3%	2.3%	46.7%	100.0%
Aduana Marítima	31.3%	15.0%	1.0%	0.3%	52.3%	100.0%
Altama City Center Tampico	50.0%	7.0%	2.3%	0.0%	40.7%	100.0%
Carnaval	16.3%	10.3%	3.3%	2.7%	67.3%	100.0%
Canal de la Cortadura	21.0%	12.7%	5.7%	0.3%	60.3%	100.0%
Plaza tres Arcos	24.3%	14.0%	7.0%	4.7%	50.0%	100.0%

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

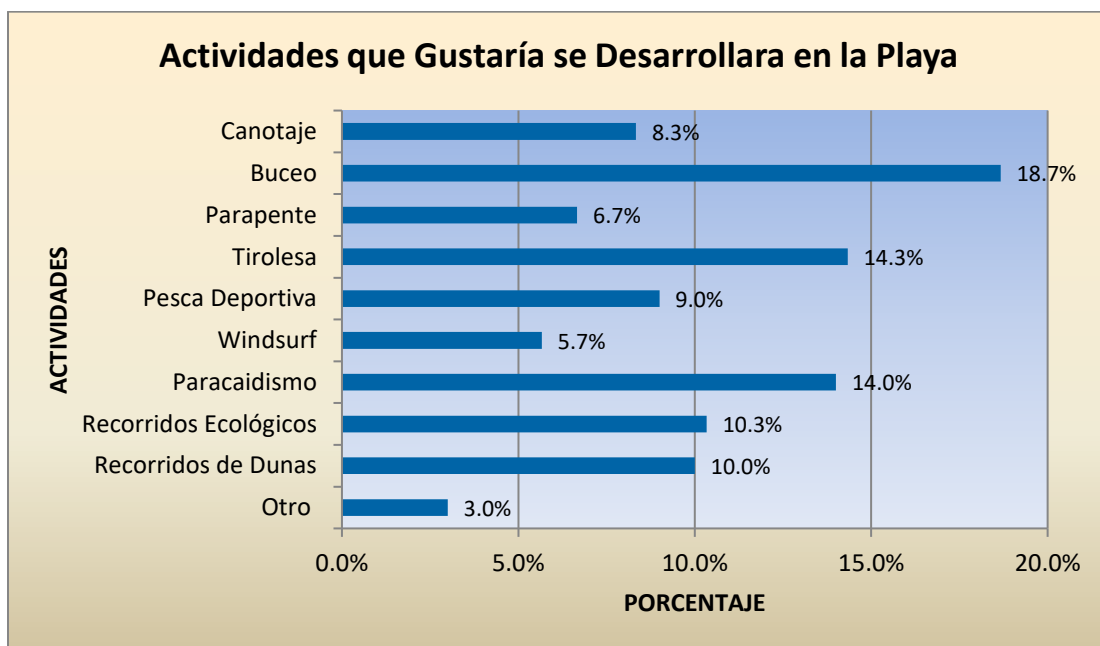
En el caso del Municipio de Tampico y sus atractivos turísticos, los resultados más sobresalientes fueron el Centro Histórico (considerado la plaza de Armas y sus edificios históricos), con cerca del 56% dan como excelente, el 14% bueno, 5.7% regular, un 1.3% malo, sólo el 23.3% manifestó no conocido el espacio turístico. La Laguna del Carpintero, otro sitio representativo, ya que es una laguna que se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, y un 51% dijo ser excelente el sitio, el 24% bueno, un 3.3% regular, 0.3% malo y un 21% lo registró como no conocido.

Otros espacios turísticos como el parque Fray Andrés de Olmos, la laguna del Chairel, Cues las Flores, el carnaval, Canal de la Cortadura fueron considerados con porcentajes altos como no conocidos por los encuestados.

En lo que se refiere a la Isleta Pérez, considerado éste como un atractivo de gran potencial turístico, cerca de un 12% dijo ser excelente, sin embargo al 67.3% de los encuestados resultó no ser conocido el espacio, por lo que también es necesario considerar acciones para revitalizar ese espacio turístico, mediante inversiones canalizadas hacia un mayor desarrollo turístico del municipio.

Gráfica núm. 26

13. ¿De las siguientes actividades, cuál le gustaría que se desarrollara en la playa de Miramar?



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior

En cuanto a las actividades que les gustaría que se desarrollaran en la Playa de Miramar, cerca del 19% prefirió el buceo, el 14.3% la tirolesa, un 14% paracaidismo, mientras que el 10.3% los recorridos ecológicos.

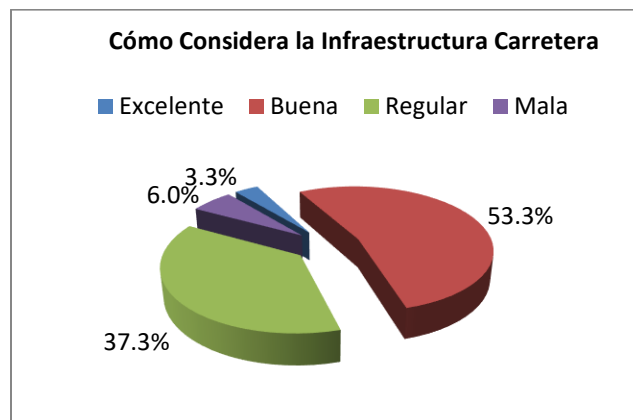


Cuadro núm. 15

15. ¿Cómo considera la infraestructura carretera hacia este destino turístico?				
Respuestas	Excelente	Buena	Regular	Mala
NÚMERO	10	160	112	18
PORCENTAJE	3.3	53.3	37.3	6.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 28



Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística en base al cuadro anterior

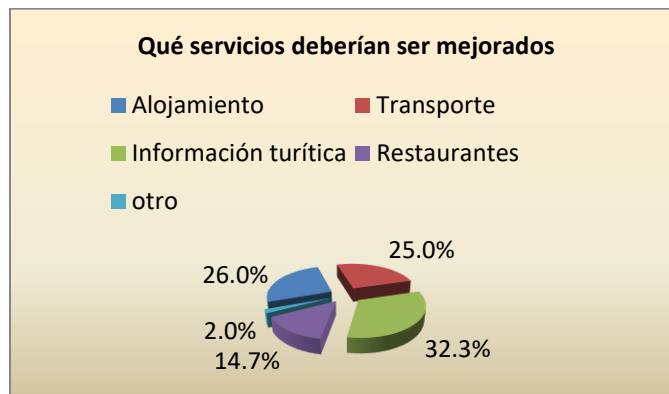
Sobre la pregunta de cómo considera la infraestructura carretera hacia el destino turístico, sólo un 3.3% dijo ser excelente, un 53.3% buena, mientras que un 37.3% regular y un 6% mala.

Cuadro núm. 16

16. ¿Qué servicios cree usted que deberían ser mejorados?	Alojamiento	Transporte	Información turística	Restaurantes	otro
NÚMERO	78	75	97	44	6
PORCENTAJE	26.0	25.0	32.3	14.7	2.0

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm. 29



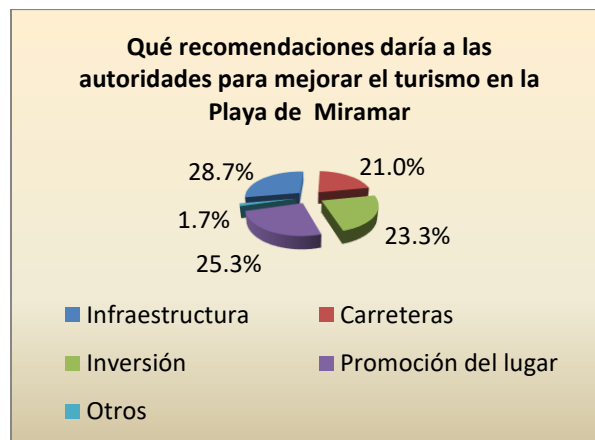
En cuanto a que servicios deberían ser mejorados, un 32.3% dijo ser la información turística, el 26% hizo referencia al alojamiento, el 25% el transporte, y un 15% los restaurantes.

Cuadro núm. 17

17. ¿Qué recomendaciones daría a las autoridades del lugar para mejorar el turismo en la playa?	Infraestructura	Carreteras	Inversión	Promoción del lugar	Otros
NÚMERO	86	63	70	76	5
PORCENTAJE	28.7	21.0	23.3	25.3	1.7

Fuente: Resultados de encuesta de percepción turística de los visitantes en Playa de Miramar, abril 2019.

Gráfica núm.30



Finalmente, sobre que recomendaciones daría a las autoridades del lugar para mejorar el turismo en la Playa de Miramar, cerca del 29% dijo que mejoras en la infraestructura, el 25.3% en la promoción del lugar, un 23.3% realizar mayores inversiones, y el 21% mejoras en sus carreteras de acceso al destino turístico.