

EL ROL DEL ORIENTADOR ANTE LA ELECCIÓN DE CARRERA

Act. y Psic. Guillermina Nava



INSTITUTO MEXICANO DE
ORIENTACIÓN VOCACIONAL
Y PROFESIONAL, A.C.

IMOVO

Agosto, 2006

ORIENTAR

-en sentido humano y educativo-

Guiar, conducir,
indicar el proceso
que permita a la
persona conocerse a
sí misma y al mundo
que la rodea.



ORIENTAR

-en el sentido vocacional-



Facilitar el proceso de esclarecimiento del proyecto de vida.

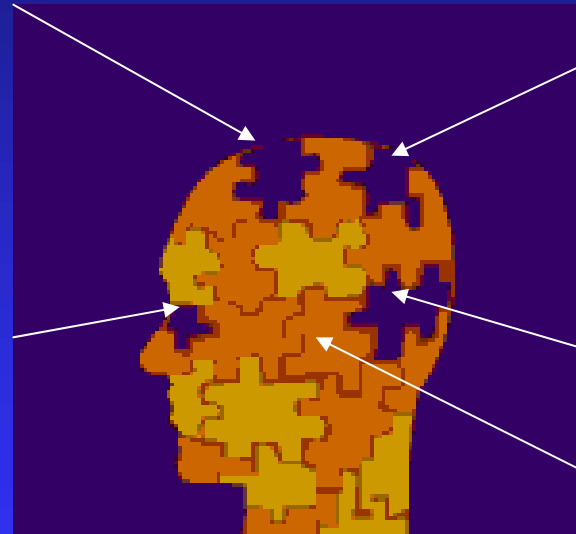
Sugerir y propiciar experiencias que permitan al sujeto de la orientación tomar una decisión informada respecto a su futuro ocupacional.

¿ QUIÉNES INTERVIENEN EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL ?

4. ENTORNO SOCIAL,
CULTURAL Y ECONÓMICO

1. PADRES

5. MEDIOS DE
COMUNICACIÓN



2. AMIGOS

6. EL SUJETO DE LA ORIENTACIÓN

3. INSTITUCIONES
EDUCATIVAS, DOCENTES

1. ¿CÓMO INTERVIENEN LOS PADRES ?



- SON LOS PRIMEROS PROVEEDORES DE MODELOS DE IDENTIFICACIÓN A LOS QUE LOS JÓVENES ASPIRAN DE MANERA CONSCIENTE O INCONSCIENTE.

2. ¿CÓMO INFLUYEN LOS AMIGOS?

- LOS JÓVENES ASPIRAN A SER, LO QUE SU ENTORNO VALORA Y ACEPTA.
- DURANTE EL PROCESO DE ELECCIÓN EL SUJETO BUSCARÁ UNA PROFESIÓN QUE LE PERMITA SER ACEPTADO DENTRO DE SU GRUPO SOCIAL.



3. ¿CÓMO INTERVIENEN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y SUS DOCENTES EN EL PROCESO?



- MODELAN ESTILOS DE APRENDIZAJE
- PROMUEVEN VALORES E IDEALES A LOS QUE LOS JOVENES ASPIRAN.
- LOS DOCENTES SON MODELOS DE IDENTIFICACIÓN: POSITIVOS O NEGATIVOS

4. CÓMO INFLUYE EL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO



- CONSTRUYE ESTEROTIPOS DE LAS PROFESIONES Y DE LOS PROFESIONALES QUE LAS EJERCEN.
- AFECTA POSITIVA O NEGATIVAMENTE EL PROCESO DE ANÁLISIS DURANTE LA ELECCIÓN.
- LIMITA O PROMUEVE LAS ASPIRACIONES PROFESIONALES.

5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- CONSTRUYEN MODELOS DE IDENTIFICACIÓN, ÉSTOS, NO NECESARIAMENTE CORRESPONDEN A LA REALIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS JÓVENES.
- LOS MODELOS PUEDEN IDEALIZAR O DEVALUAR LAS PROFESIONES.



6. EL SUJETO DE LA ORIENTACIÓN

¿ qué busca el adolescente?



-UNA PROFESIÓN QUE LE PROPORCIONE UNA IDENTIDAD IMAGINARIA VALIOSA.
- ... LA ACEPTACIÓN DEL GRUPO SOCIAL AL QUE PERTENECE.
- ESTUDIAR UNA PROFESIÓN QUE LOS ADULTOS PRESTIGIAMOS POR UNA O VARIAS RAZONES COMO EL OBTENER UN MEJOR NIVEL DE INGRESOS O LOGRAR EL RECONOCIMIENTO SOCIAL.

EL ROL DEL ORIENTADOR ANTE LA ELECCIÓN DE CARRERA



LA ELECCIÓN DE CARRERA ES UN PROCESO ÚNICO Y PERSONAL; DENTRO DE ESTE PROCESO EL ORIENTADOR CUMPLE LA FUNCIÓN DE GUÍA Y ACOMPAÑAMIENTO.

SU TAREA CONSISTE EN:

- **FACILITAR EL ESCLARECIMIENTO DE SUS DESEOS, FANTASÍAS E IDENTIFICAR EL GRADO DE CONGRUENCIA QUE GUARDAN CON LA REALIDAD OCUPACIONAL.**
- **MEDIANTE EL USO DE INSTRUMENTOS PSICOPEDAGÓGICOS PROMOVER EL AUTOCONOCIMIENTO Y EL RECONOCIMIENTO DE SUS INTERESES OCUPACIONALES Y APTITUDES.**

EL ROL DEL ORIENTADOR ANTE LA ELECCIÓN DE CARRERA (2)



- PROPICIAR LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE NECESARIAS PARA SABER TOMAR DECISIONES.
- SUGERIR RECOMENDACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE DESARROLLO VOCACIONAL Y PROFESIONAL REALISTA, ES DECIR, QUE LE PERMITA LOGRAR SU INSERCIÓN LABORAL CON UN BUEN GRADO DE ADAPTACIÓN SOCIAL Y CULTURAL.

SABERES Y ACTITUDES DEL BUEN ORIENTADOR



1. VOCACIÓN DE SERVICIO Y SATISFACCIÓN CON SU DESARROLLO PROFESIONAL.
2. CAPACIDAD PARA ESTABLECER Y MANTENER UNA BUENA COMUNICACIÓN CON EL SUJETO DE LA ORIENTACIÓN. EL SUJETO PODRÁ EXPRESARSE LIBREMENTE Y SIN TEMORES.
3. CONOCIMIENTO CLARO Y ACTUAL DE LOS FACTORES IMBRICADOS EN EL PROCESO DE LA ELECCIÓN DE CARRERA (PSICOLÓGICOS, PEDAGÓGICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES).
4. DESEOS DE SEGUIR APRENDIENDO.
5. ACTITUD DE APERTURA HACIA LAS FORMAS DE INSERCIÓN LABORAL NO TRADICIONALES.

EL CAMINO ÉTICO DEL ORIENTADOR

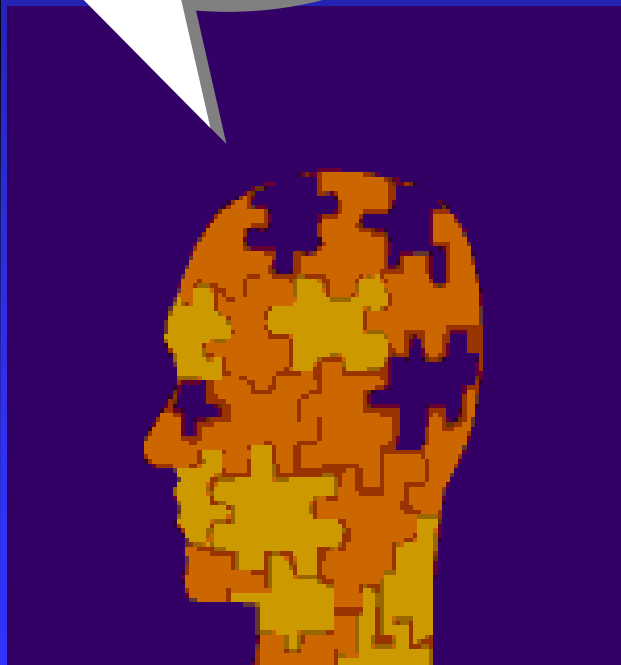
1. PADRES

2. AMIGOS

3. INSTITUCIONES
EDUCATIVAS, DOCENTES

4. ENTORNO SOCIOCULTURAL
Y ECONÓMICO

5. MEDIOS



APOYAR AL SUJETO DE LA ORIENTACIÓN EN EL PROCESO DE LA BÚSQUEDA DE SÍ MISMO Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU IDENTIDAD OCUPACIONAL ANALIZANDO CONJUNTAMENTE CON ÉL:

- Su historia de vida y su entorno.
- Las expectativas de sus padres.
- La congruencia que existe entre el imaginario que ha construido en torno a las profesiones y la realidad ocupacional.
- Hacerlo consciente de sus fortalezas y debilidades y de su capacidad para superar los obstáculos.
- Motivarlo para que adquiriera un compromiso con su proyecto profesional.

Si deseas profundizar en los temas relacionados con la orientación vocacional y profesional, visita nuestro portal de Internet.

www.imovo.com.mx

imovo@prodigy.net.mx