

Diciembre

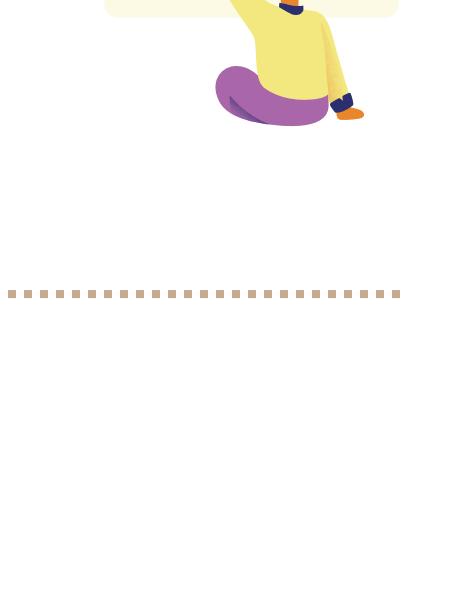
PRINCIPIO PUBLICIDAD

Estrategias de comunicación diseñadas para compartir una solución comercial con un público de posibles consumidores.



VALOR VERDAD

Coincidencia entre una afirmación y los hechos o la realidad a la que dicha afirmación se refiere o la fidelidad a una idea.



REGLA DE INTEGRIDAD INFORMACIÓN PÚBLICA

Las personas servidoras públicas se conducen conforme a los principios de profesionalismo y transparencia, resguardando la información y documentación gubernamental, que tiene bajo su responsabilidad, conforme a la normatividad aplicable.

